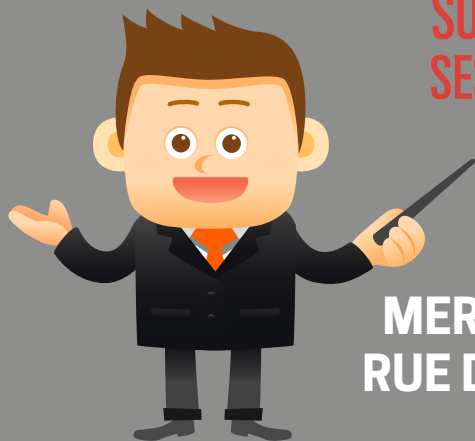


L'EFFET WOW!

EN PARTENARIAT
AVEC

**SURPRENDRE ET CONVAINCRE LORS DE
SES PRÉSENTATIONS PROFESSIONNELLES**



**MERCREDI 2 MAI 2018 - FER GENÈVE
RUE DE SAINT-JEAN 98 - 1201 GENÈVE**



© Shen Er-Min-123RF

OBJECTIFS

- **Maitriser l'effet WOW! en présentation professionnelle**
- **En appliquant des bonnes pratiques (esthétisme, construction du message, animation)**
- **Pour surprendre, capter l'attention et faire passer son message avec adhésion**



Les présentations en entreprise sont devenues contre-productives tant elles sont surchargées d'informations. Peu d'images, trop de textes et de chiffres, l'auditeur souffre et s'ennuie. L'effet WOW! permet de créer la surprise, de capter l'attention et de faire passer son message en se démarquant.

A la fin de la formation, le participant maîtrise l'effet WOW! en présentation professionnelle. Il connaît les clés de l'expérience esthétique et du design, les méthodes issues du *storytelling*, les bonnes pratiques de grands intervenants ainsi que le nouvel outil Prezi.

Le séminaire sera donné par **Jean-Marc Guscetti**, co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique. Formateur en entreprise avec 25 ans d'expérience, il développe avec JMG Formation des formations pour les entreprises en management, communication et vente. Son expertise repose sur un MBA en marketing stratégique et communication, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- Dès 8 h 30** **Accueil des participants**
- 9 h** **Mot de bienvenue**
Par le magazine *Bilan*
- 9 h 05** **Attentes et présentation des participants**
Se présenter avec un pitch de 30 secondes.
Présentations individuelles et feed-back du groupe
- 9 h 30** **Les clés de l'effet WOW!**
Connaître les champs d'application du Storytelling, les bénéfices obtenus,
le modèle des 4 approches de la conviction et la puissance de la rhétorique.
Exposé participatif de Jean-Marc Guscetti
- 10 h** **Les illustrations WOW!**
Etre capable de rechercher des images inspirantes et d'optimiser le rapport signal/bruit.
Connaître les règles de style et de composition d'une image.
Exercices pratiques des participants
- 11 h** **Pause**
- 11 h 15** **La structure WOW!**
Connaître les 4 étapes de la méthode du Storyboard. Etre capable d'élaborer
des présentations compactes avec un message percutant.
Travail de groupe des participants et feed-back en plénière
- 12 h 30** **Lunch**
- 14 h** **L'animation et les outils WOW!**
Connaître les techniques d'animation des grands groupes (TAGG) et la création
de valeur ajoutée en présentation. Etre capable de présenter avec aisance
et enthousiasme devant un auditoire.
Mises en situation pratiques des participants avec feed-back de Jean-Marc Guscetti



PROGRAMME DE LA JOURNÉE (suite)

15 h 30

Pause

15 h 30

Les plus en présentation

Connaître la visualisation attractive des données ainsi que l'utilisation du Storytelling face à un groupe. Etre capable d'élaborer une présentation simple avec PREZI. Démonstrations de Jean-Marc Guscetti

16 h 45

Les points clés de la formation

Synthèse des éléments importants de la journée, le plan de mise en application, les ressources à disposition. Présentations finales des participants

Matériel nécessaire:

Venir avec un ordinateur portable et une présentation PowerPoint que vous souhaitez améliorer.

INSCRIPTION ET CONDITIONS [ICI](#)

Prix:

CHF 800.- TTC par participant (repas et pauses-café inclus).

Délai d'inscription:

Jusqu'au mardi 24 avril 2018

Contact:

Bilan
Dahlia Al-Khudri / Jacques Molinari
Rue des Rois 11
1204 Genève
Tél. +41 22 322 34 53 / +41 22 322 34 40
rsvp@bilan.ch